

Desafios e *oportunidades*

Com base na análise do diagnóstico da empresa, do resumo da conversa com a consultoria e da apresentação institucional da Ascend Consulting, foram identificados os seguintes desafios principais para o Sucão



1. Gestão de Talentos e Capacitação:

- Necessidade de um perfil de RH para a área de capacitação, com um perfil que englobe experiência em RH, gestão financeira, profundo conhecimento em metodologias de capacitação e forte alinhamento com a cultura e filosofia da marca Sucão.
- Limitações orçamentárias para a contratação de profissionais sênior e para investimentos robustos em programas de desenvolvimento.
- Índices elevados de rotatividade de pessoal (turnover), especialmente entre os colaboradores de base das franquias e desafios significativos na retenção de talentos nas operações de loja.
- Dificuldade em implementar, padronizar e acompanhar de forma eficaz os processos de capacitação em toda a rede de franquias, garantindo a adesão e o engajamento dos franqueados e suas equipes.
- Falta de coesão, integração e atualização dos diversos materiais e canais de capacitação existentes (manuais físicos, plataforma online “Universidade do Sucão”, treinamentos presenciais), resultando em dispersão de informações e baixa efetividade.
- Aprimoramento da metodologia de mensuração da eficácia dos treinamentos e do real aprendizado absorvido pelos colaboradores, indo além de simples avaliações de satisfação.

2. Estrutura Organizacional e Processos de RH:

- Comunicação interna deficiente e falta de um acompanhamento sistemático e próximo dos franqueados e das equipes das lojas, dificultando o alinhamento estratégico e a disseminação de boas práticas.
- Escassez de mão de obra qualificada no mercado para posições estratégicas e de liderança em RH e Treinamento & Desenvolvimento. Bem como da equipe de base das lojas.
- Necessidade de reestruturação e otimização do processo de recrutamento e seleção para garantir a contratação de profissionais mais alinhados ao perfil desejado e às necessidades da empresa.
- Desafio em alinhar as expectativas, metas e objetivos dos franqueados com os da franqueadora e, conseqüentemente, com as equipes das unidades.
- Garantia da confiabilidade, precisão e disponibilidade de dados e indicadores de desempenho para suportar uma tomada de decisão mais assertiva e estratégica.
- Urgência em integrar e alinhar os diferentes canais e materiais de capacitação, criando uma jornada de aprendizado unificada e coerente.
- Necessidade de mapear continuamente e atender de forma proativa as principais dores e demandas dos franqueados, especialmente em áreas críticas como marketing, gestão financeira e capacitação de equipes.
- Estruturação e fortalecimento da área de Recursos Humanos para que ela possa suportar de maneira eficaz o plano de expansão da rede de franquias.
- Melhoria contínua do engajamento e da motivação dos colaboradores em todos os níveis da organização.
- Definição e acompanhamento de indicadores de desempenho (KPIs) claros e mensuráveis para todas as áreas, incluindo o cálculo do retorno sobre o investimento (ROI) em programas de desenvolvimento de pessoas.
- Implementação de um sistema de acompanhamento de desempenho individual e de planos de desenvolvimento de carreira para os colaboradores, visando a retenção e o crescimento interno.

Oportunidades Identificadas

Apesar dos desafios, o Sucão possui diversas oportunidades que podem ser exploradas para impulsionar seu crescimento e consolidar sua posição no mercado:

1. Fortalecimento da Marca e Expansão:

- Alavancar a força da marca Sucão, já reconhecida como um ícone regional e com uma proposta de valor clara de “fast healthy food”, para atrair novos clientes e franqueados.
- Expandir a rede de franquias de forma planejada e sustentável, implementando processos de seleção, onboarding e suporte a franqueados mais robustos e eficientes.

2. Melhoria da Experiência e Rentabilidade:

- Aprimorar a experiência do cliente final através da capacitação contínua das equipes de loja, resultando em melhor atendimento, maior satisfação e fidelização.
- Aumentar a rentabilidade das franquias e da rede como um todo por meio da otimização de processos operacionais, melhor gestão de pessoas e redução de custos relacionados à alta rotatividade.

3. Desenvolvimento de Pessoas e Cultura Organizacional:

- Implementar um programa de excelência em gestão e capacitação de lideranças em todos os níveis, desde a equipe da franqueadora até os gestores das unidades franqueadas.
- Utilizar a expertise e a metodologia da Ascend Consulting em diagnóstico empresarial, mapeamento e redesenho de processos, criação e implementação de programas de desenvolvimento, e acompanhamento de resultados para acelerar a transformação desejada.
- Desenvolver trilhas de desenvolvimento profissional e planos de carreira claros e atrativos para os colaboradores, como forma de reconhecer e reter talentos internos.
- Aplicar a metodologia de diagnóstico empresarial da Ascend para identificar com precisão os pontos críticos e definir prioridades de ação de forma estratégica.
- Implementar programas de mentoria executiva e coaching para o desenvolvimento de líderes e gestores, capacitando-os para os desafios do crescimento.
- Melhorar a comunicação interna e o engajamento dos colaboradores através de ações de endomarketing criativas e eficazes, fortalecendo a cultura organizacional.
- Estabelecer parcerias estratégicas com instituições de ensino e outras organizações para enriquecer os programas de capacitação e facilitar o acesso a novos talentos.
- Revitalizar e otimizar a plataforma “Universidade do Sucão”, integrando conteúdos relevantes, tornando-a mais interativa e implementando mecanismos para validar o aprendizado na prática.

4. Gestão Estratégica de RH e Operações:

- Estruturar a área de Recursos Humanos de forma estratégica, alinhada ao planejamento financeiro e aos objetivos de expansão da rede.
- Aumentar a produtividade e a eficiência operacional em todas as áreas da empresa, inspirando-se em benchmarks de mercado e aplicando as melhores práticas de gestão.